

Favoriser
l'humain
Améliorer
l'expérience
Client

OFFRE TELEPROSPECTION



OCEANCALL
GROUP



Pourquoi les
TPE et PME
n'utilisent pas
de service de
téléprospection?

01

Le prix...

Cinq facteurs sont à prendre en compte dans le prix d'une campagne de téléprospection:

- Le forfait de mise en place
- Le prix par mois et par agent
- Le nombre minimum d'agents à engager
- La durée minimale de la campagne
- Le prix du superviseur de la campagne

MOYENNE DU MARCHÉ

MISE EN PLACE

De 1500 Euro à 2500 Euro

PRIX PAR MOIS ET PAR AGENT

De 1750 Euro à 2500 Euro

LE NOMBRE MINIMUM D'AGENT

De 4 à 10 agents (positions)

DURÉE MINIMALE DE LA CAMPAGNE

De 1 à 3 mois

PRIX DU SUPERVISEUR

De 350 à 500 Euro

L'offre SIMPL OceanCALL

- Le forfait de mise en place : **50 Euro** HTVA
- Le prix par mois et par agent : **1500 Euro** HTVA au maximum
- Le nombre minimum d'agents à engager : **1 seul**
- La durée minimal de la campagne : **1 mois**
- Le prix du superviseur : **150 Euro** HTVA au maximum



MOYENNE DU MARCHÉ

MISE EN PLACE

De 1500 Euro à 2500 Euro

PRIX PAR MOIS ET PAR AGENT

De 1750 Euro à 2500 Euro

LE NOMBRE MINIMUM D'AGENT

De 4 à 10 agents (positions)

DURÉE MINIMALE DE LA CAMPAGNE

De 1 à 3 mois

PRIX DU SUPERVISEUR

De 350 à 500 Euro

L'expertise de
l'offre SIMPL
OceanCALL



02

OceanCall Group, **spécialisé dans l'externalisation de la gestion de l'expérience client** et des processus métier, vous offre un environnement multilingue avec des équipes ayant un sens fort du service et formées à vos besoins. Grâce à ses entités en France, à l'Ile Maurice, à Madagascar, et en Serbie, OceanCall Group peut participer à votre **agilité** et à la **réduction de vos coûts**, en mettant à votre disposition **des experts** de la téléprospection qui **travailleront directement dans votre Simple CRM**.

Dans votre Simple CRM, il vous suffira [d'importer votre fichier de prospection](#) et/ou de réaliser une sélection des sociétés/personnes à contacter. Vous créerez en 3 clics [votre campagne d'appels que vous attribuerez à notre téléprospecteur](#). Ceci demande bien entendu que vous ayez une licence dédiée pour cela. Le téléprospecteur étant un utilisateur de type PROJET, [il ne pourra voir que cette campagne et les fiches à contacter à travers l'extranet créé](#), via la campagne de prospection. Le téléprospecteur mettra à jour en temps réel chacune des interactions d'appels et placera si nécessaire les rendez-vous directement dans les calendriers de vos commerciaux.

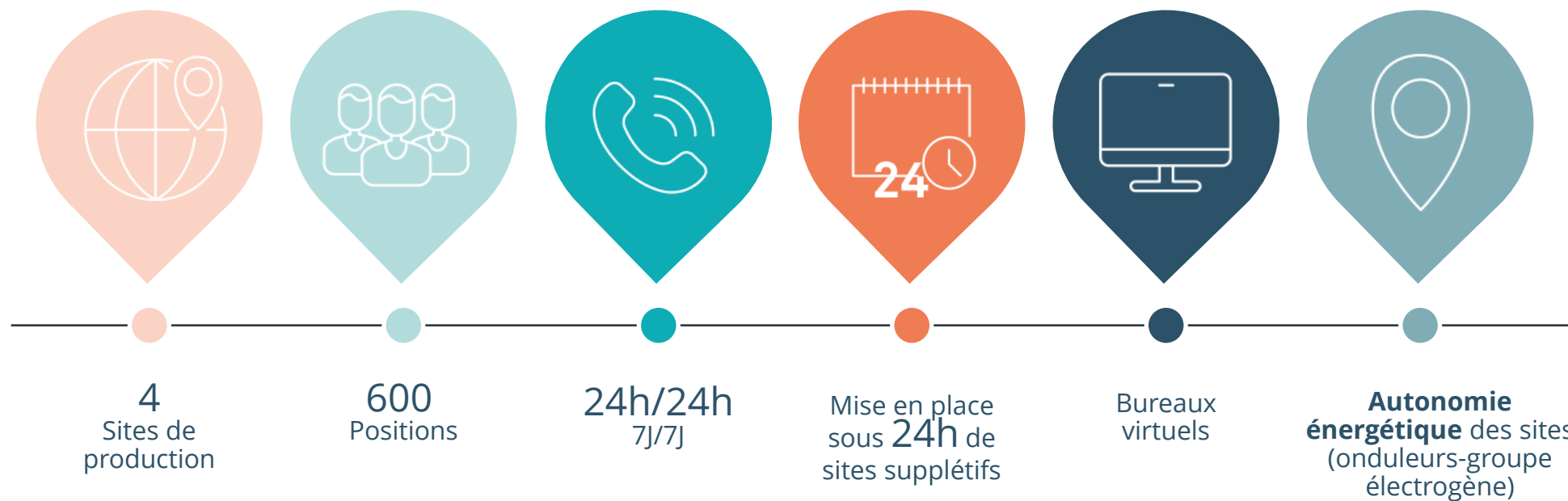
Quelques références clients :



Les
infrastructures

03

Les sites



The background of the slide is a photograph of a modern building's interior. It features multiple levels of curved concrete balconies or walkways, creating a sense of depth and architectural complexity. Light enters from above through a series of narrow, rectangular openings, casting soft shadows. A solid teal-colored rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the title text.

Les équipes

04

Des équipes expertes et engagées

- Notre centre de formation nous permet d'identifier et de recruter les talents de demain.
- Nos téléprospecteurs sont agréés par la [SIMPLE CRM ACADEMY](#)
- Pas d'accent et une totale maîtrise du français.

- Une équipe composée de 5 formateurs assurera la connaissance des process, et permettra de répondre à vos besoins.

- Nos 16 agents qualité spécialisés par métier garantiront l'application des process, la montée en compétence et l'acquisition de l'expertise nécessaire à la bonne expérience client.



Great Place to Work

- Salaire 35% supérieur à la moyenne du marché
- Mutuelle
- Cantine gratuite
- Enquêtes de satisfaction salarié
- Formation continue

Turn Over

5,3%

Absentéisme

4,6%



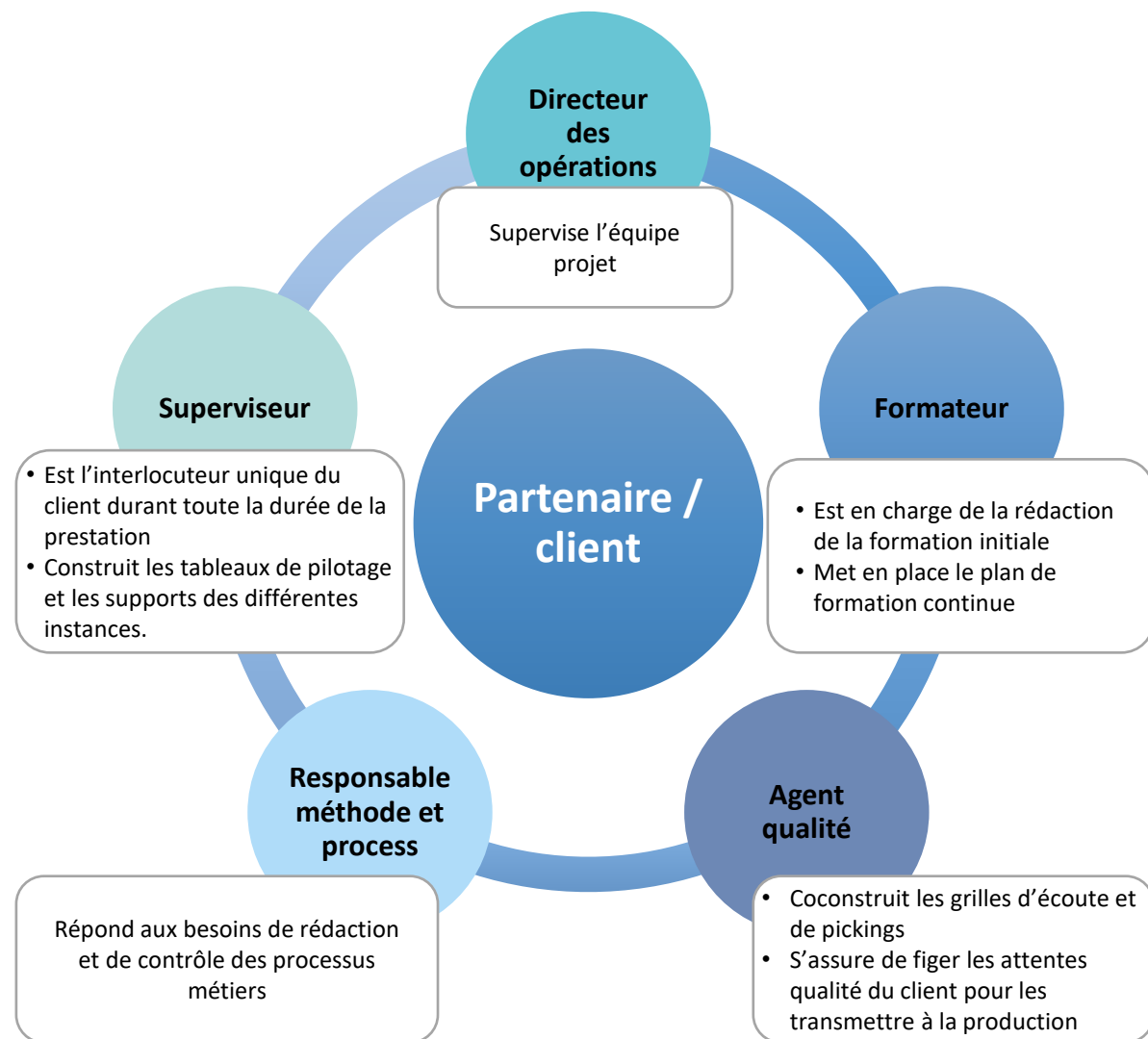
Le pilotage du
projet : la
garantie de
votre succès, la
preuve de notre
qualité.



05

Equipe Projet

Tout au long de la mise en place du projet une équipe est en accompagnement du client de manière transparente autour d'une organisation **agile**.



Pilotage des collaborateurs

Validation des acquis de connaissance

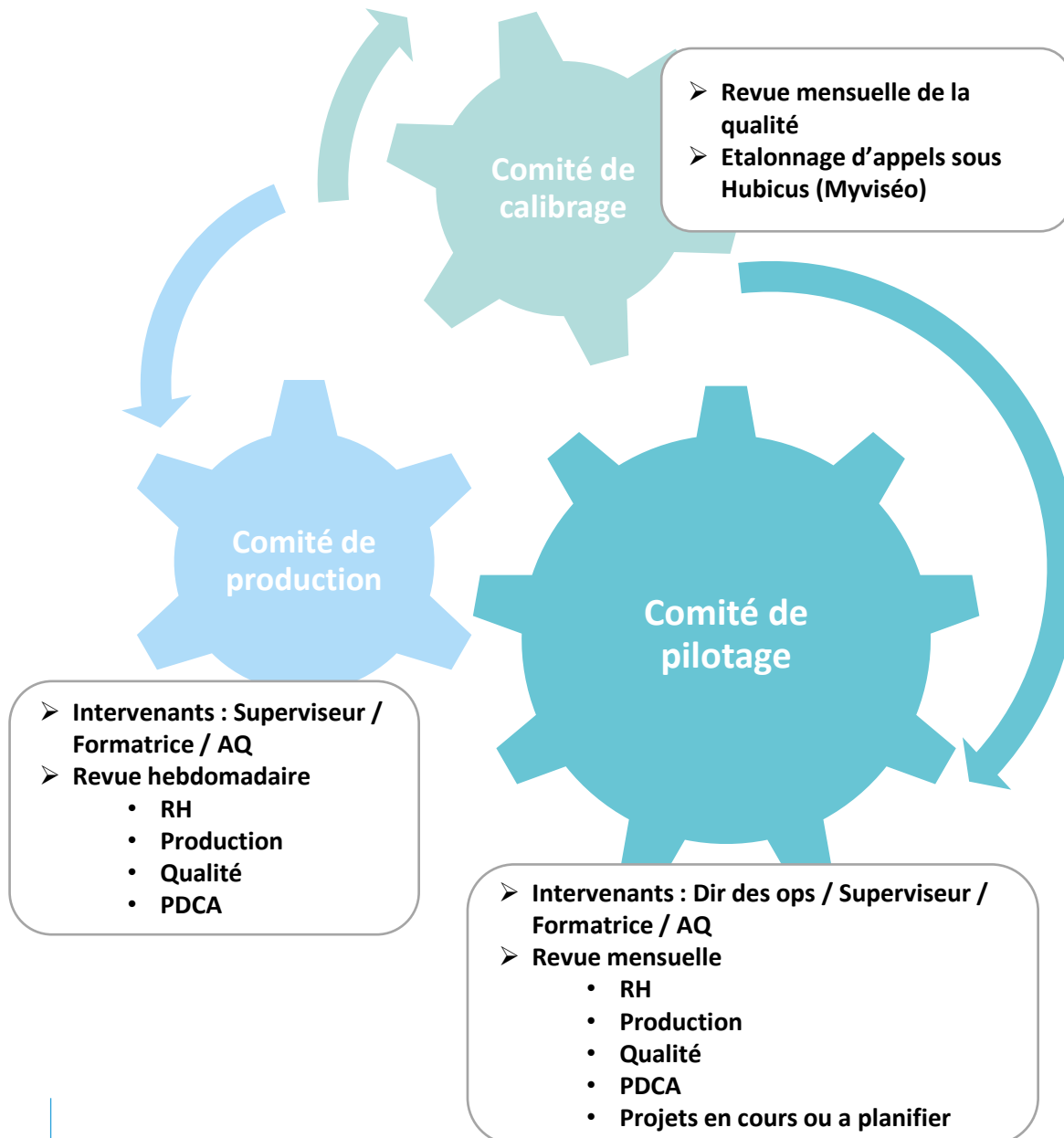
- ✓ Evaluations de fin de formation
- ✓ Quizz mensuels
- ✓ Briefs quotidiens
- ✓ Ecoutes
- ✓ Plan de formation continue

Suivi de la production

- ✓ Objectifs individuels
- ✓ Suivi quotidien / hebdomadaire / mensuel des résultats
- ✓ Plan d'intéressement
- ✓ Coachings



Instances de pilotage



Suivi Statistique

Flash Qualité de Service



Envoi quotidien à J+1 :
Objectifs et réalisés

Mémo explicatif si
écarts constatés

Statistiques hebdomadaires



Envoi résultats S-1 :
Objectifs et réalisés

Plan d'actions
présenté au COPROD
si écarts constatés

Statistiques mensuelles

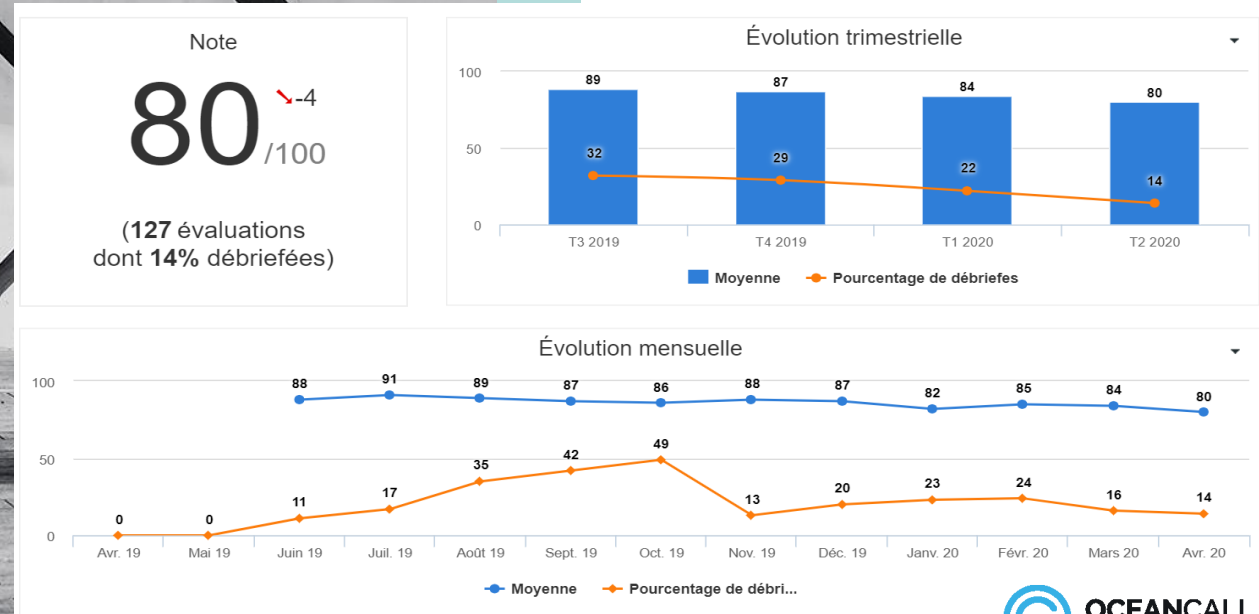


Envoi résultats M-1 :
Objectifs et réalisés

Plan d'actions
présenté au COPIL si
écarts constatés

Pilotage de la qualité

- Mise à disposition d'un puissant outil de quality monitoring
- Mise à disposition de tous les audios dans le respect de la RGPD
- Mise à disposition des picking réalisés par les équipes OCC (écrit / voix)
- Plus de 100 rapports qualités disponibles et complètement personnalisables
- Espaces de calibrages et d'étalonnage
- Outil indispensable pour être certifié NF et pour le pilotage de la norme sur le long terme.



The background of the slide is a black and white photograph of a modern staircase. The staircase features a light-colored concrete wall and a dark, curved metal handrail. The steps are made of a light-colored material, possibly stone or concrete. A large, solid teal rectangle is positioned on the left side of the image, partially obscuring the staircase. The text "Proposition tarifaire" is written in white, sans-serif font within this teal rectangle.

Proposition
tarifaire

07

Ressources	Ressources	Prix unitaire (HT)	Prix total (HT)
Frais d'implémentation		1500€	Réduction de 1450 €, soit 50 € facturé
Frais de formation	Facturation au prorata temporis		

Facturation de la mission après réception de la facture émise à la signature du bon de commande. En cas de non paiement effectif: report de la prestation et amende de 750 Euro HTVA. Les frais d'implémentation incluent le recueil des besoins , la mise en place IT et tout autre élément nécessaire au bon déroulement de l'opération. Vous avez la possibilité de voir et valider les/l'agent(s) avant de commencer l'opération .

Volume	TARIF		
	Maurice (195h mensuel)	Madagascar (175h mensuel)	Superviseur
	ETP	ETP	ETP
1	1 650,00 €	1 550,00 €	INCLUS
2	1 550,00 €	1 450,00 €	
3	1 550,00 €	1 450,00 €	
4	1 500,00 €	1 400,00 €	
5	1 500,00 €	1 400,00 €	
6	1 400,00 €	1 300,00 €	
7	1 400,00 €	1 300,00 €	
8	1 400,00 €	1 300,00 €	
9	1 400,00 €	1 300,00 €	
10	1 400,00 €	1 300,00 €	
10+	1 300,00 €	1 200,00 €	

- Management mutualisé
- Un agent qualité sera mis à disposition pour une durée de 3 mois