

Du 3 au 10 octobre 2014, l'AFRC (Association Française de la Relation Client) organise la manifestation « La relation client en fête » avec le soutien (...)

**Consultez la source de cet article sur [lemondeinformatique.fr](http://lemondeinformatique.fr): [Relation-client omnicanal est devenu une réalité quotidienne](#)**