

Microsoft continue de pousser de nouveaux PC Windows 10, ainsi que différents outils d'apprentissage, en tant que différenciateurs clés dans sa quête de parts de marché dans le domaine de l'éducation. Mais Google et le Chromebook sont bien implantés.

Consultez la source de cet article sur zdnet.fr: [Education Microsoft et Windows 10 jouent des coudes avec Google](#)