

YouGov étudie les comportements d'achats des Français dans le domaine de la mode. Si les enseignes de "fast fashion" restent très fréquentées par les consommateurs, certains d'entre eux articulent leurs achats dans une logique éco-responsable.

Consultez la source de cet article sur EcommerceMag.fr: [27 des Français achètent moins de vêtements pour des raisons éthiques](#)