

Huit cyberacheteurs sur 10 vont préparer Noël sur internet. Black Friday et Cyber Monday ont un rôle de plus en plus important pour anticiper les achats de cadeaux. [seo оптимизация](#) от [Уеб_Дизайн](#)

Consultez la source de cet article sur Ecommercemag.fr: [20 milliards deuros attendus en ligne pour Noël 2019](#)