

Selon une étude de Joko, spécialisée dans les programmes de fidélité, publiée le 20 novembre 2019, les millennials dépensent le plus dans les enseignes de grande distribution et sur Amazon, avec également une forte appétence pour les pure-players.

**Consultez la source de cet article sur EcommerceMag.fr:** [Dans quelles enseignes les millennials dépensent-ils le plus](#)