



# Simple Newsletter

## Configuration

Normes anti-spam 2024

# But de ce document

Google et Yahoo, conscients de la frustration qu'entraîne le SPAM, ont annoncé des modifications dans la gestion des spams et des fraudes potentielles dans vos boîtes de réception.

En tant que consommateur, c'est une bonne nouvelle.

Si vous êtes un expéditeur d'e-mails, si vous ne vous mettez pas en règle, vos newsletters arriveront automatiquement en SPAM.

Ce document vous explique la configuration à mettre en place pour vous aider à ce que vos campagnes parviennent là où vous le souhaitez : **dans la boîte de réception.**

***Sachez que si vous utilisez une autre solution que Simple Newsletter, cette configuration est également obligatoire. Merci de voir avec votre fournisseur respectif.***

# Trop compliqué ?

Certains manipulations imposées par ces nouvelles normes compliances sont parfois très techniques. Il y a des configurations faciles côté Simple Newsletter et des plus complexes chez votre registraire de domaine (OVH, Gandi, AMEN ou autre, donc là où est géré votre nom de domaine).

Si vous n'arrivez pas à réaliser cette mise en place, un technicien de l'équipe Simple CRM peut réaliser la mise en place avec vous.

- Durée du chantier +/- 1 heure
- Prix : 150 Euro HTVA
- Commande par email sur sales (a) simpl.team



**Simple  
Newsletter**



# Etape 1 : audit de votre config.

La première étape est de connaître l'état de votre compliance anti-spam actuel, en terme d'authentification.

Pour cela, connectez-vous à Simple Newsletter, puis allez dans **SETTING -> EMAIL SETUP** et si vous voyez des signes ATTENTION pour le DKIM et DMARC, cela veut dire que vous ne respectez pas les normes en vigueur:

## Eliza's Cafe settings

Client details

People

**Email setup**

Analytics

API & integrations

### Email setup

Sending domains

RECOMMENDED

Add domain

**Authenticate the sending domains** you plan on using as the "from" address to **improve the chances of reaching your recipients' inbox** and avoiding the spam folder. This is required for Transactional emails. [More about sending domains.](#)

ⓘ You have sending domains that require your attention

Domain

DKIM ⓘ

DMARC ⓘ

SPF ⓘ

@cafeeliza.com



Missing record



Missing record

Coming soon

Re-check record



# Etape 2 : utilisez vous un email de nom de domaine ?

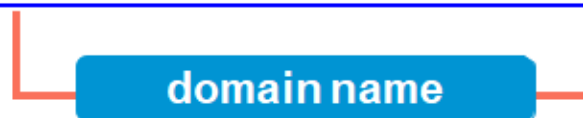
Les nouvelles exigences en matière d'envoi signifient que toutes les organisations doivent envoyer du courrier à partir de leur propre domaine.

Si ne n'est pas le cas, il est donc nécessaire de modifier l'adresse d'expédition de vos newsletters.

<http://www.hello-le-monde.com>



[hello@hello-le-monde.com](mailto:hello@hello-le-monde.com)



# Etape 3 : configuration DNS côté Simple Newsletter

Le DNS (Domain Name System) devra être vérifié et configuré pour chaque domaine d'envoi.

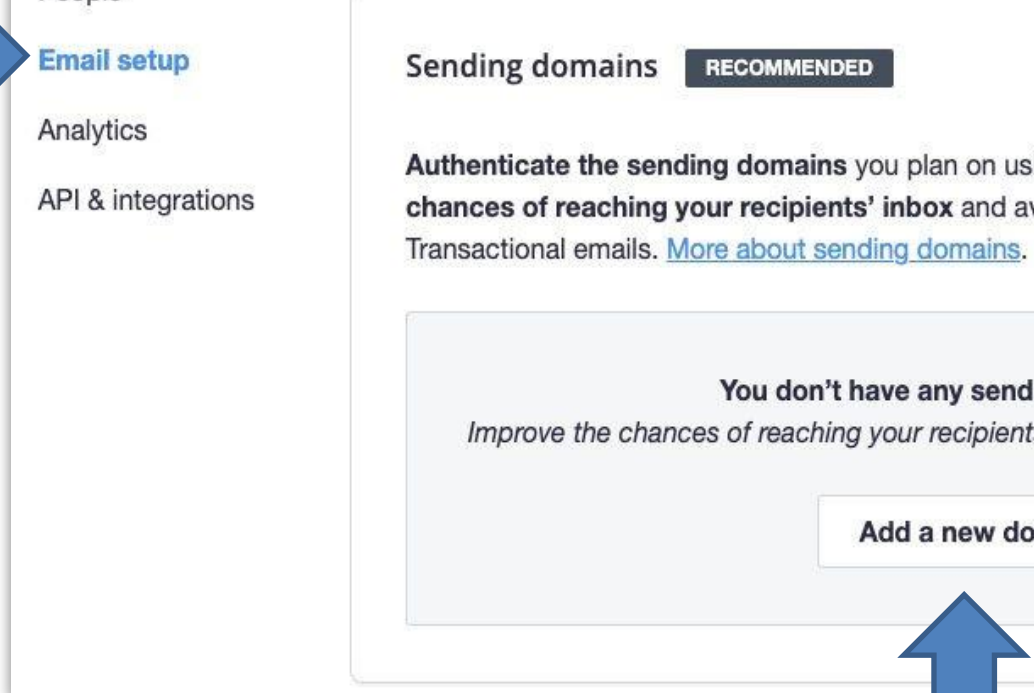
Si vous n'avez pas ajouté de domaines, suivez les instructions de l'étape 2.

Les domaines existants peuvent afficher des alertes de configuration. Ces alertes seront traitées dans la suite de ce document.

Si vous avez des domaines inutilisés avec des erreurs, supprimez-les du compte.

*EXPLICATIONS AUX PAGES SUIVANTES SUR LA METHODE DE CONFIG DNS*

Allez dans **SETTINGS** -> **EMAIL SETUP** -> *Add a new domain*.



**Client details**

**People**

**Email setup**

**Analytics**

**API & integrations**

## Email setup

**Sending domains** **RECOMMENDED**


**Authenticate the sending domains** you plan on using as the “from” address to **improve the chances of reaching your recipients’ inbox** and avoiding the spam folder. This is required for Transactional emails. [More about sending domains.](#)


**You don't have any sending domains yet**  
*Improve the chances of reaching your recipients’ inbox and avoiding the spam folder.*

**Add a new domain**

Ajoutez votre nom de domaine :

**Add a sending domain**

 **Your domain**  
@weissmuller.com [Change](#)



Avant de retourner chez votre registraire de domaine (OVH, Gandi, AMEN ou autre), copiez le code indiqué sous "Nom/hôte« (Name/host). Il sera différent de l'exemple ci-dessus et devrait inclure votre domaine personnalisé :

**2 DNS settings**

You (or someone else) will need access to this domain's DNS host to complete this.

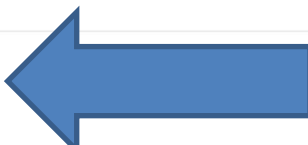
**Instructions**      Share instructions      Use existing details

---

Access your DNS settings and create the following TXT record:

Name/host

`cm._domainkey.weissmuller.com`



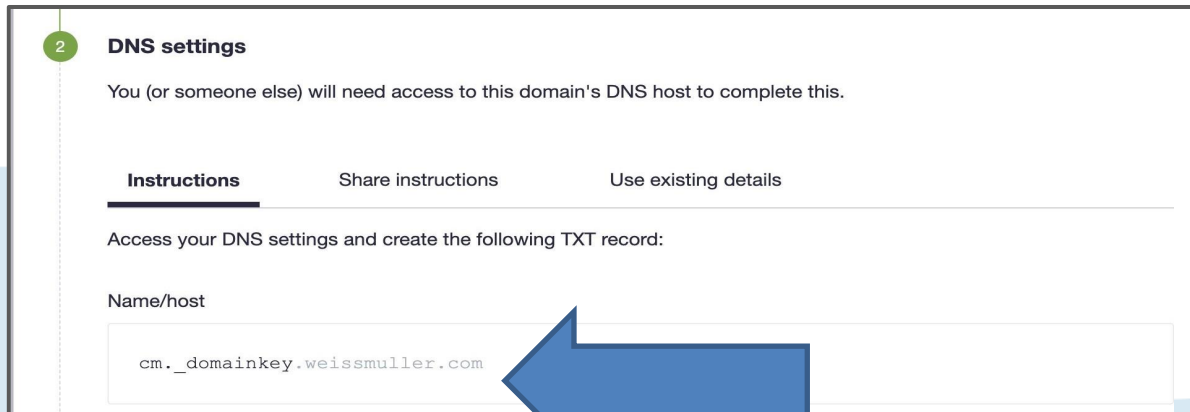


# Etape 4 : configuration DNS côté registraire de domaine

Allez maintenant dans l'espace de votre fournisseur de nom de domaine. Notez qu'il existe des centaines de fournisseurs, donc les libellés que nous indiquons dans ce document peuvent différer légèrement.

Allez dans un espace qui pourrait donc s'appeler "*Enregistrement DNS*" ou "*Gestion DNS*" ou peut-être "*Configuration DNS*".

Vous devez donc y ajouter un nouvel enregistrement DNS. Il vous suffit de coller la valeur que vous avez précédemment copiée depuis Simple Newsletter (Nom/hôte) comme nom du nouvel enregistrement.

A screenshot of a web interface for DNS settings. At the top left, there is a green circle with the number '2' and the text 'DNS settings'. Below this, a message states: 'You (or someone else) will need access to this domain's DNS host to complete this.' There are three tabs: 'Instructions' (which is active and underlined), 'Share instructions', and 'Use existing details'. Under the 'Instructions' tab, the text reads: 'Access your DNS settings and create the following TXT record:'. Below this text is a label 'Name/host' and a text input field. The input field contains the text 'cm.\_domainkey.weissmuller.com'. A large blue arrow points from the bottom right towards the input field.

2 DNS settings

You (or someone else) will need access to this domain's DNS host to complete this.

**Instructions** Share instructions Use existing details

Access your DNS settings and create the following TXT record:

Name/host

cm.\_domainkey.weissmuller.com

Retournez dans Simple Newsletter et copiez le code intitulé "Valeur".

Collez cette valeur dans l'enregistrement que vous avez reçu en retour de vos manipulations, dans l'espace de configuration DNS de votre fournisseur de nom de domaine :

Value

```
k=rsa;  
p=MIGfMA0GCSqGSIB3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQD5LVUX79x9432/ZKlrC90vvbN0lfTNVKv8LdikETjFK3  
opZMfbVAM6SZbi4s2VM5L6I/KbRsL6TmL1jv+/R/H0T5WMOTyP773VeOo9Yo3hkRZ2Vw7QT3asjWoEhFPX6o  
LHC/v21pWI1VCDmnAkYoTqMwSN98/uCiNVSae/URX8kwIDAQAB
```

Enfin, dans la configuration du DNS, sélectionnez une option pour le TTL. Nous recommandons d'utiliser 300 secondes ou une demi-heure, en fonction des options proposées par votre fournisseur de nom de domaine. Sauvegardez cet enregistrement :

***Félicitations ! Vous avez ajouté avec succès un enregistrement DKIM.***

Toujours dans la configuration DNS du domaine, ajoutez un nouvel enregistrement **SPF** :

*Si vous avez déjà un enregistrement qui contient '**v=spf1**',  
ajoutez seulement '**include:\_spfcreatesend.com**'  
immédiatement après ce texte dans votre enregistrement existant*

- Select TXT as the type
- Enter '@' for the name
- Copy and paste this code exactly as is:
- `v=spf1 include:_spfcreatesend.com ~all`
- Select the TTL value (300 seconds - 30 minutes)
- Save this SPF record

**ASTUCE : cela ne fonctionne pas ? Il se peut que vous ayez accidentellement ajouté un espace à l'avant ou à l'arrière lors de la copie de ces codes. Assurez-vous qu'aucun espace ou caractère supplémentaire n'a été ajouté lors du collage, puis réessayez.**

Toujours dans la configuration DNS du domaine, ajoutez un nouvel enregistrement **DMARC** :

*Si vous avez déjà un enregistrement qui commence par \_dmarc, sautez cette étape !*

- Select TXT as the type
- Enter ‘\_dmarc’ for the name
- Copy and paste this code exactly as is:
- v=DMARC1; p=none;
- Select the TTL value (300 seconds - 30 minutes)
- Save this DMARC record

Dans les enregistrements DNS de votre registraire de domaine, vous devriez voir que les trois enregistrements ont été ajoutés avec succès (exemple visuel à la page suivante)

***Félicitations !***

Exemple de configuration réussie (la disposition des informations peut varier d'un fournisseur de nom de domaine à l'autre) :

**Il s'agit de votre enregistrement SPF. Vous copierez ce texte tel quel et le collerez.**

**Il s'agit de votre enregistrement DKIM. Il s'agit d'un code unique que vous copierez à partir de Simple Newsletter et que vous collerez chez votre registraire de domaine.**

Type ?	Name ?	Data ?	TTL ?	Delete
TXT	@	v=spf1 include:_spf.createsend.com ~all	1 Hour	🗑️
TXT	cm._domainkey	k=rsa; p=MIGfMAOGCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDI+moCTsVik8r8h7L97jQo6mo6hQjdQ3G/X+oVizDOOchNuWi1vIBvTVezwha4e/mRtVG/SCNXTO4Uy4yjd5+yR4/W7p2WBb723YcXvPL2V+YnjZDPXTa0TJ6wyA/BwlcKI5h3vb4PQmEO/TL4UdAwC1gYiMpUohsZpkpH0h0+WQIDAQAB	1 Hour	🗑️
TXT	_dmarc	v=DMARC1; p=none;	1 Hour	🗑️

**Utilisez "TXT" pour chaque type et ces valeurs de nom pour vos enregistrements.**

**Il s'agit de votre enregistrement DMARC. Vous copierez ce texte tel quel et le collerez.**

**Sélectionnez la valeur TTL (300 secondes - 30 minutes). Cette valeur peut varier d'un bureau d'enregistrement de domaine à l'autre.**

# Etape 5 : vérification de la config DNS dans Simple Newsletter

Retournez dans Simple Newsletter et sélectionnez "Authentifier maintenant" (***Authenticate Now***) dans l'écran DNS pour finaliser les enregistrements. Une fois l'authentification terminée, vous devriez voir votre nom de domaine et le statut Vérifié pour les enregistrements DKIM et DMARC.

Attention : les changements DNS peuvent prendre un certain temps pour se propager sur l'internet. Parfois jusqu'à 4 heures. Donc pas de panique...

Client details

People

Email setup

Analytics

API & integrations

Email setup

Sending domains

RECOMMENDED

Add domain

Authenticate the sending domains you plan on using as the "from" address to improve the chances of reaching your recipients' inbox and avoiding the spam folder. This is required for Transactional emails. [More about sending domains.](#)

Domain	DKIM ⓘ	DMARC ⓘ	SPF ⓘ	
@createsend.com	✓ Verified	✓ Verified	Coming soon	⋮

# Etape 6 : permettre aux lecteurs de votre newsletter de se désinscrire facilement

De base, Simple Newsletter a placé dans les templates de newsletter un lien de désinscription.

Si vous l'avez supprimé, vous vous devez de le remettre.

Enfin, Simple Newsletter inclut nativement un lien de désinscription dans les interfaces de lecture Gmail et Google Workplace, afin de respecter pleinement les nouvelles obligations anti-spam.

# Etape 7 : Rester en dessous d'un taux de plaintes pour spam de 0,3%

Obligation qui n'est pas réellement une nouveauté, puisqu'avec le RGPD, le double optin est imposé, qui normalement vous protège des plaintes contre le SPAM.

Pour respecter ces obligations, n'oubliez pas de bien entendu mettre en place un formulaire respectueux du RGPD comme expliqué sur : <https://www.simple-crm-support.com/2018/04/comment-ajouter-une-case-cocher-rgpd.html>

Si vous avez des soucis pour vous mettre en conformité, n'hésitez pas à demander à nos services un bon de commande pour un accompagnement RGPD.



# Trop compliqué ?

Certains manipulations imposées par ces nouvelles normes compliances sont parfois très techniques. Il y a des configurations faciles côté Simple Newsletter et des plus complexes chez votre registraire de domaine (OVH, Gandi, AMEN ou autre, donc là où est géré votre nom de domaine).

Si vous n'arrivez pas à réaliser cette mise en place, un technicien de l'équipe Simple CRM peut réaliser la mise en place avec vous.

- Durée du chantier +/- 1 heure
- Prix : 150 Euro HTVA
- Commande par email sur sales (a) simpl.team



**Simple  
Newsletter**

